



Dossier Presse



La marque...

AFLEURDORGIES, C EST LE NOM POÉTIQUE QU'À CHOISI EMILIECHANTELOUP POUR BAPTISER SA MARQUE DE VÊTEMENTS POUR FEMMES. ORIGINAIRE DE TOURS, ELLE A SUIVI DES ÉTUDES ARTISTIQUES À LIMOGES PUIS A TERMINÉ SON CURSUS IL Y A DEUX ANS À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN DE SAINT ETIENNE.

AVEC UN QUESTIONNEMENT SUR CE QU'EST OU SERAIT LE OU LES RITUELS LIÉS À L'HABILLEMENT AUJOURD'HUI. ET DANS UN CONTEXTE OÙ LA SOCIÉTÉ APPELLE SIMULTANÉMENT À LA DISTINCTION ET AU RASSEMBLEMENT, LA DESIGNER EMILIECHANTELOUP DÉVELOPPE UNE COLLECTION DE FABRICATION FRANÇAISE, À TAILLE UNIQUE OÙ DES SYSTÈMES D'ATTACHES PERMETTENT À L'UTILISATEUR DE MODELER SON VÊTEMENT ET DE S'ADAPTER DU 36 AU 44.

TOUS CONSTRUITS SUR LA BASE D'UN PATRON CARRÉ, ILS SONT UNE RÉ-INTERPRÉTATION DE CETTE PRATIQUE DES MARINS DE «RANGER AU CARRÉ» LA TOTALITÉ DE LEURS EFFETS. DE CETTE MANIÈRE, LES MODÈLES AINSI CRÉÉS GARDENT TOUJOURS UNE PART D'APPROPRIATION ET D'UNICITÉ SIMULTANÉMENT À LEUR STANDARDISATION D'ORIGINE.

EN PARTENARIAT AVEC UNE COUTURIÈRE ISSUE DES GRANDES MAISONS PARISIENNES, ELLE A REVISITÉ LES TECHNIQUES DE PATRONAGE TRADITIONNELLES ET LES OUTILS DE PRODUCTION MODERNE POUR ADAPTER SON CONCEPT A DES VÊTEMENTS DE PRÊT À PORTER.



L' évènement...

LE 14 NOVEMBRE PROCHAIN, AFLEURDORGIES PRÉSENTERA, LORS D' UNE VENTE ÉPHÉMÈRE À LA **LIBRAIRIE- GALERIE DATTA** DE LYON, SA COLLECTION COMPOSÉE PRINCIPALEMENT DE PIÈCES UNIQUES ET DE PETITES SÉRIES.

CET ÉVÈNEMENT SERA AUSSI L'OCCASION DE DÉCOUVRIR DES NOUVEAUX MODÈLES, AINSI QUE DE NOMBREUX ACCESSOIRES.

OUVERT AU PUBLIC DE 15H À 22H, L'EXPOSITION SERA PONCTUÉE D'ANIMATIONS COIFFURES (**MARYLINE COIFFURE**) ET MUSICALES (**ALTO CLARK**).

AFLEURDORGIES, PRÊT À PORTER & ACCESSOIRES
S' EXPOSE CHEZ DATTA
DES SURPRISES ET GOURMANDISES
(TENDANCES COIFFURE- DÉLICÉS SUCRÉS ET DOUX SONS POUR LES OREILLES..)

MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012
15H -22H



DU TEA TIME À L'APÉRO



EN PARTENARIAT AVEC :

DATTA
LIBRAIRIE - GALERIE
DATTA
LIBRAIRIE - GALERIE

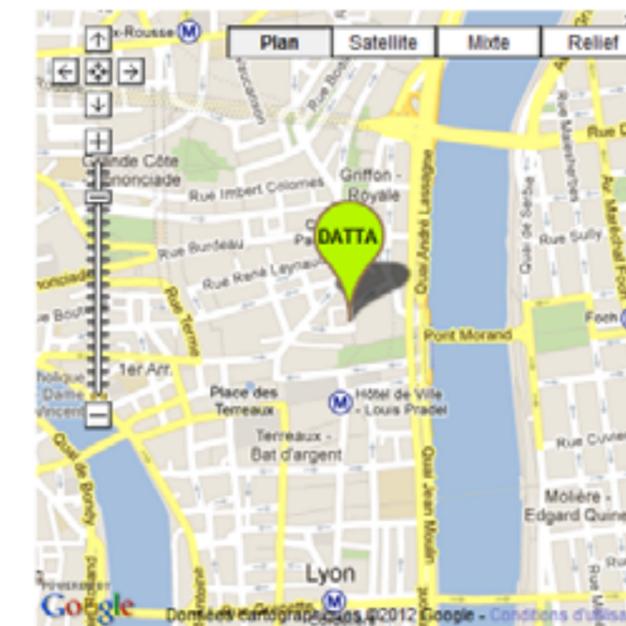
Boulangerie
Saint Vincent
Denis Rea
Artisan - Lyon



ALTO
CLARK

LIBRAIRIE - GALERIE DATTA
10 RUE DU GRIFFON, 69001 LYON

METRO: HÔTEL DE VILLE



Des robes...



Ancre de pois
Viscose et soie



Photo R. Perrin



Caravane,
Microfibre-laine
coton et soie



Pauline
coton et polyester
pièce unique



Violette
100% soie
pièce unique



Sombre Fluide
Jersey de coton



Photo R. Perrin



Davina
100% lycra
pièce unique

Des tops ...



Des jupes ...

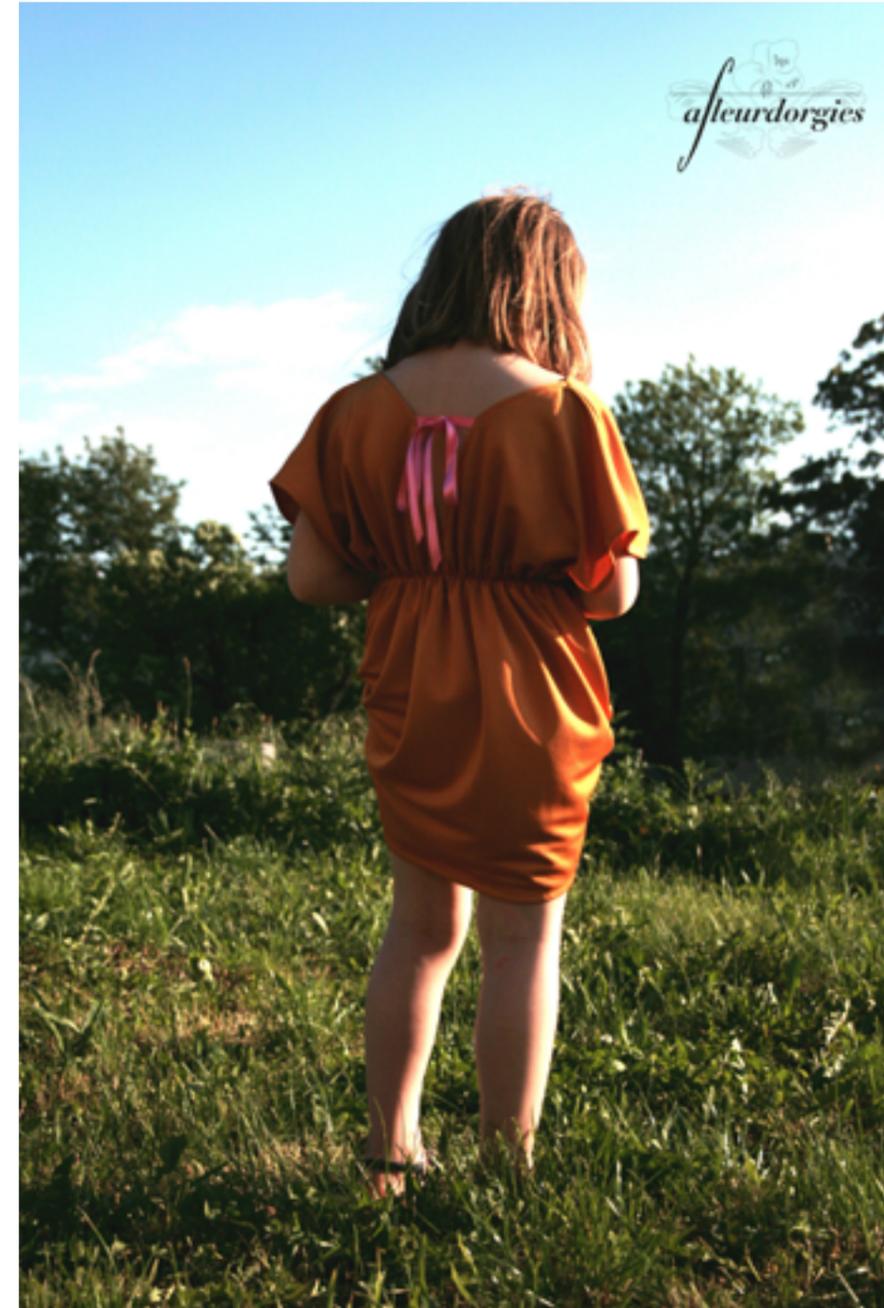


Des accessoires...





Collection enfant...



La première collection de robes d'Émilie Chanteloup



Le style chic et décontracté d'Émilie Chanteloup.

« **A**fleurdorgies » c'est le nom poétique qu'a choisi Émilie Chanteloup pour baptiser sa marque de vêtements pour dames. Cette jeune femme, originaire de Tours, a suivi des études artistiques à Limoges puis a terminé son cursus à l'École Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne. Elle a toujours voulu travailler dans le vêtement mais elle n'a pas choisi de faire une école de mode comme tout le monde et elle a préféré le Beaux-Arts où elle a pu développer son sens créatif. Émilie a appris la couture avec une retraitée du métier. À Saint-Etienne, elle a créé sa marque de vêtement pour femmes, Afleurdorgies, un nom poétique... En partenariat avec une couturière issue des grandes maisons parisiennes, Émilie revisite les techniques de patronage traditionnelles et les outils de production moderne pour adapter son concept à des vêtements de prêt à porter. www.afleurdorgies.com

Après un tour, les silhouettes inspirées définies sur les patrons et les fonds artistiques. Détachées dans les pages de magazines, elles sont, pour Émilie Chanteloup, sources d'inspiration. Et ce que la jeune femme s'est installée comme styliste à Saint-Etienne. Proche de la gare de l'Est, elle a révisé quelques notions pour une première boutique avant de lancer sa propre affaire. Basée sur une idée originale : l'atelier atelier. « J'ai voulu développer, dans mon passage à l'Est, six prototypes de robes, qui a appris en outre la couture auprès d'une retraitée du métier, est très inspirée. Il suffit pour s'en rendre compte d'aller demain au vernissage de sa collection. On y découvrira une quarantaine de pièces principalement des robes taillées dans des tissus de grande qualité et de fabrication française et réalisées à Renaison. Parmi ces vêtements, il y a des pièces uniques mais aussi de petites séries de la taille 36 à 44 et des accessoires. ■

Présentation demain de 16 heures à 22 heures à l'atelier chez Gustave (4 montée de Vourlat à St-Étienne), et vendredi de 14 à 20 heures.

02/08/12 Cette créatrice stéphanoise réinvente la petite robe noire sur zoomdici.fr (Zoom4



LOGIS

Cette créatrice stéphanoise réinvente la petite robe noire

Date : 01/01/1970 - Mise à jour : 23/07/2012 10:43



Imprimer l'article

Émilie Chanteloup a créé un modèle simple et au détail facilement reconnaissable.

Ce détail, c'est le noeud. Il est présent sur la façade de son atelier/magasin de la Montée de Vourlat à Saint-Etienne. Mais surtout, il est derrière chacune des robes, habillant joliment le dos. Émilie Chanteloup a 27 ans, elle est tourangelles, mais stéphanoise d'adoption: "J'y ai fait une partie de mes études, aux Beaux-Arts". Elle a créé sa marque au nom étrange -Afleurdorgies-, en septembre dernier: "Je ne veux pas vraiment l'expliquer".

La robe "au carré"

La jeune femme nous accueille dans son local, qu'elle partage avec deux autres designers. Elle porte une de ses créations, sa fameuse robe noire, assortie à ses cheveux. Ce modèle est orné d'un ruban rose. Elle choisit de la musique sur son ordinateur. Sur la table, une boîte rose où il est écrit "je voulais être une princesse" est posée à côté de la machine à coudre. Il y a aussi la Vogue du mois d'août, avec Marion Cotillard en couverture: "le facteur me l'a trop piétiné", dit la designer en appuyant dessus. Aux murs aussi, les pages des magazines de mode sont partielles. Sur les portants, son modèle de robes "au carré" est décliné dans toutes les couleurs. Noire bien sûr, mais aussi en framboise, rouge, verte, jaune...

Une fabrication 100% ligérienne

Sa petite robe noire en tissu fluide semble taillée pour devenir une pièce incontournable d'un dressing: "elle peut se porter tous les jours, comme pour une soirée", explique Émilie Chanteloup en parlant avec ses mains aux ongles peints en vert. Le concept du carré vient des marins: "je prends un bout de tissu de cette forme, j'ajoute ensuite des élastiques, une couture pour que cela prenne la forme d'un vêtement". Ses robes sont d'une fabrication 100% ligérienne: "je les fais faire à Renaison par une maison de confection". La designer est exigeante sur les tissus: "j'utilise principalement de la fabrication française". D'où le prix assez élevé de ses créations: entre 80 et 200 euros. Sa source d'inspiration? Elle même: "ce que je fais, c'est ce que j'ai envie de porter". Nayant pas encore trouver de muse, elle pose sur les photos pour présenter ses collections.

Une vente privée à Paris et une robe de mariée

Pour le moment, ses créations se vendent par la bouche à oreille, directement dans son local. Dans les prochains mois, les robes d'Émilie vont être proposées ailleurs en France et sur internet. Parmi ses projets, la créatrice va organiser une vente privée de ses vêtements à Paris en octobre. A partir de sa fameuse base carrée, elle compte dessiner des pantalons, des teeshirts, des robes longues. Et comme toute créatrice, Émilie Chanteloup va bientôt créer une robe de mariée.

Revue de Presse...

STEMP MAGAZINE

EMILIE CHANTELOUP
Originaire de Tours, Émilie a suivi des études artistiques à Limoges puis termine son cursus à l'École Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne. Elle a toujours voulu travailler dans le vêtement mais elle n'a pas choisi de faire une école de mode comme tout le monde et elle a préféré le Beaux-Arts où elle a pu développer son sens créatif. Émilie a appris la couture avec une retraitée du métier. À Saint-Etienne, elle a créé sa marque de vêtement pour femmes, Afleurdorgies, un nom poétique... En partenariat avec une couturière issue des grandes maisons parisiennes, Émilie revisite les techniques de patronage traditionnelles et les outils de production moderne pour adapter son concept à des vêtements de prêt à porter. www.afleurdorgies.com

Saint-Etienne

Design de mode, Émilie Chanteloup a créé sa marque, Afleurdorgies, l'été dernier. Rencontre avec une artiste audacieuse

Confession d'une accro à la mode

METTRE À PROFIT LA PASSEMENTERIE LOCALE

Travaux simples et colorés étudiés selon la conception d'une couturière. C'est Émilie qui maîtrise l'art de la couture.

Paris, Émilie Chanteloup dévoile ses créations. Aujourd'hui, elle réalise elle-même ses vêtements tels que jupes et blouses.

« Petite, je devais coudre, surtout elle. J'ai donc intégré les Beaux-Arts de Limoges puis une formation diplômante à l'école supérieure, en France. Avant d'entreprendre des études de design, j'étais devenue de couture. En ce qui la jeune femme s'est installée comme styliste à Saint-Etienne. Proche de la gare de l'Est, elle a révisé quelques notions pour une première boutique avant de lancer sa propre affaire. Basée sur une idée originale : l'atelier atelier. « J'ai voulu développer, dans mon passage à l'Est, six prototypes de robes, qui a appris en outre la couture auprès d'une retraitée du métier, est très inspirée. Il suffit pour s'en rendre compte d'aller demain au vernissage de sa collection. On y découvrira une quarantaine de pièces principalement des robes taillées dans des tissus de grande qualité et de fabrication française et réalisées à Renaison. Parmi ces vêtements, il y a des pièces uniques mais aussi de petites séries de la taille 36 à 44 et des accessoires. ■

Présentation demain de 16 heures à 22 heures à l'atelier chez Gustave (4 montée de Vourlat à St-Étienne), et vendredi de 14 à 20 heures.

« Petite, je devais coudre, surtout elle. J'ai donc intégré les Beaux-Arts de Limoges puis une formation diplômante à l'école supérieure, en France. Avant d'entreprendre des études de design, j'étais devenue de couture. En ce qui la jeune femme s'est installée comme styliste à Saint-Etienne. Proche de la gare de l'Est, elle a révisé quelques notions pour une première boutique avant de lancer sa propre affaire. Basée sur une idée originale : l'atelier atelier. « J'ai voulu développer, dans mon passage à l'Est, six prototypes de robes, qui a appris en outre la couture auprès d'une retraitée du métier, est très inspirée. Il suffit pour s'en rendre compte d'aller demain au vernissage de sa collection. On y découvrira une quarantaine de pièces principalement des robes taillées dans des tissus de grande qualité et de fabrication française et réalisées à Renaison. Parmi ces vêtements, il y a des pièces uniques mais aussi de petites séries de la taille 36 à 44 et des accessoires. ■

Présentation demain de 16 heures à 22 heures à l'atelier chez Gustave (4 montée de Vourlat à St-Étienne), et vendredi de 14 à 20 heures.

DANS LES TISSUS DU MATIN AU SOIR
Les moments de détente sont l'occasion... de réfléchir dans l'univers de la mode. Lances pleines dans une robe de ses passions, défilés, robes chez Émilie en quête d'inspiration... Il ne se passe pas un jour sans vêtements. Son petit plaisir ? Partir, le dimanche matin, dans un cottage jérémy de

PLONGÉE
DANS LES TISSUS DU MATIN AU SOIR
Les moments de détente sont l'occasion... de réfléchir dans l'univers de la mode. Lances pleines dans une robe de ses passions, défilés, robes chez Émilie en quête d'inspiration... Il ne se passe pas un jour sans vêtements. Son petit plaisir ? Partir, le dimanche matin, dans un cottage jérémy de

À 27 ans, Émilie Chanteloup présente sa propre collection créations - Afleurdorgies.

Pour une première partie, le style s'est inspiré de la conception d'une couturière en usage dans la marine.

WWW.



.COM

Emilie Chanteloup
tel: 0666142696
afleurdorgies@gmail.com